



Persatuan Pengguna Pulau Pinang Consumers Association of Penang 槟城消费人协会 பினாங்கு பயணிட்டாளர் சங்கம்

10 Jalan Masjid Negeri, 11600 Pulau Pinang, Malaysia
Tel: 604-8299511 Fax: 604-8298109
email: consumerofpenang@gmail.com

Website: (English, BM, Chinese & Tamil)
<https://consumer.org.my>

facebook.com/ConsumerAssociationPenang
twitter.com/consumer_penang
instagram.com/consumer_penang

槟城消费人协会

2025年8月21日 文告

槟消协呼吁加强电子广告牌法规避免车祸

槟城消费人协会 (CAP) 呼吁房屋及地方政府部与各地市议会，马上检讨和监管路旁迅速增加的电子广告牌。

这些电子广告牌非常显眼并快速变化，可危险的分散司机的注意力，而危及道路安全。

我们最近在槟城和吉隆坡进行的调查显示，路旁的电子广告牌不但吸引路过者注意他们的商业价值，也为驾车人士带来风险。

科学证据明确指出，夜间亮度超过 300 cd/m^2 (尼特) 的广告牌会导致残疾眩光，暂时损害驾驶员的视力，降低他们发现路上危险的能力。

美国联邦公路管理局和国际交通安全专家的研究警告说，过高的亮度会降低视觉对比敏感度并延迟驾驶员的反应时间。专家建议的限值为夜间约为 $100-150 \text{ cd/m}^2$ ，远低于许多广告牌的水平。

阳光日报 (Sinar Harian) 于2024年3月19日的报导指出，白沙罗光度太高的电子广告牌太靠近公路，分散了驾驶员的注意力。全球都有相同的担忧，例如瑞典和挪威基于安全限制或禁止路边电子广告牌。

槟消协建议，夜间亮度应限制在 300 cd/m^2 或以下，并考虑更安全的国际基准 $100-150 \text{ cd/m}^2$ 。

禁止活动、快闪或快速变化的图像，以减少对司机的干扰。

槟城消费人协会主席
莫希丁阿都卡迪