



Persatuan Pengguna Pulau Pinang Consumers Association of Penang

檳城消費人協會 பினாங்கு பயனீட்டாளர் சங்கம்

10 Jalan Masjid Negeri, 11600 Pulau Pinang, Malaysia
Tel: 604-8299511 Fax: 604-8298109
email: consumerofpenang@gmail.com

Website: (English, BM, Chinese & Tamil)
<https://consumer.org.my>

facebook.com/ConsumerAssociationPenang
twitter.com/consumer_penang
instagram.com/consumer_penang

Kenyataan Akhbar

21 Ogos 2025

CAP Gesa Peraturan yang Lebih Ketat bagi Papan Iklan Pengiklanan Elektronik untuk Mencegah Kemalangan Jalan Raya

Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP) menggesa Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) dan pihak berkuasa tempatan untuk mengkaji dan mengawal selia peningkatan pesat dalam papan iklan pengiklanan elektronik di sepanjang jalan utama.

Papan iklan digital ini, dengan paparannya yang sangat mudah dilihat dan berubah dengan pantas, mendedahkan risiko yang serius kerana mengganggu pemandu dan menjejaskan keselamatan jalan raya.

Tinjauan kami baru-baru ini di Pulau Pinang dan Kuala Lumpur menunjukkan bahawa papan iklan digital di tepi jalan ini menarik perhatian bukannya untuk nilai komersial utamanya, tetapi bagi potensinya yang membahayakan pemandu.

Bukti saintifiknya adalah jelas. Penyelidikan menunjukkan bahawa papan iklan digital dengan tahap kecerahan melebihi 300cd/m² (nits) pada waktu malam boleh menyebabkan disability glare, iaitu gangguan penglihatan sementara pemandu yang mengurangkan keupayaan mereka untuk mengesan bahaya di jalan raya.

Kajian oleh Pentadbiran Lebuhraya Persekutuan Amerika Syarikat (USFHA) dan pakar keselamatan lalu lintas antarabangsa memberi amaran bahawa pencahayaan yang berlebihan boleh mengurangkan sensitiviti kontras dan melambatkan masa tindak balas oleh pemandu. Bagi keselamatan optimum, pakar mengesyorkan had yang jauh lebih rendah, iaitu sekitar 100–150 cd/m² pada waktu malam, jauh di bawah paras semasa yang digunakan oleh banyak pengendali papan iklan.

Bahaya itu diperkuatkan lagi dengan pertukaran imej yang pantas, lampu yang memancar dan teks yang bergerak, yang mewujudkan gangguan kognitif. Pemandu mengalihkan perhatian mereka seketika kepada papan iklan dan bukannya keadaan jalan raya. Malah selang beberapa saat sahaja dalam perhatian boleh membawa maut, terutamanya di lebuhraya yang sibuk, sebelum terowong, di kawasan pusingan U atau berhampiran persimpangan yang kompleks.

Kebimbangan ini bukanlah perkara baharu. Pada 19 Mac 2024, Sinar Harian melaporkan bahawa papan iklan digital yang terlalu terang di Damansara Utama, terletak terlalu dekat dengan jalan raya, mengganggu tumpuan pemandu, terutamanya di lokasi kritikal yang memerlukan tumpuan maksimum. Kebimbangan yang sama juga telah dibangkitkan di seluruh dunia, dengan negara seperti Sweden dan Norway menyekat atau mengharamkan papan iklan digital di tepi jalan kerana risiko keselamatan.

CAP menekankan bahawa pengiklanan tidak boleh mengorbankan keselamatan jalan raya. Walaupun kami mengakui bahawa pengiklanan digital menjana pendapatan bagi pihak berkuasa tempatan, keselamatan awam mestilah diutamakan daripada kepentingan komersial.

CAP mengesyorkan supaya:

- Majlis tempatan mengenakan peraturan yang lebih ketat mengenai penempatan, saiz dan kecerahan papan iklan digital, terutamanya berhampiran persimpangan, terowong, lintasan pejalan kaki dan kawasan yang terdedah kepada kemalangan.
- Tahap kecerahan pada waktu malam hendaklah dihadkan pada atau di bawah 300 cd/m², dengan pertimbangan untuk penanda aras antarabangsa yang lebih selamat iaitu 100–150 cd/m².
- Imej bergerak, memancar atau bertukar dengan pantas perlu dilarang untuk mengurangkan gangguan.
- Penilaian kesan keselamatan jalan raya yang bebas hendaklah diwajibkan sebelum kelulusan sebarang pemasangan papan iklan baharu.
- Pemantauan dan penguatkuasaan yang kerap perlu dijalankan untuk memastikan pengendali papan iklan mematuhi piawaian keselamatan.

CAP menggesa pihak berkuasa bertindak segera sebelum keadaan menjadi lebih teruk dan lebih banyak kemalangan berlaku. Keselamatan jalan raya tidak boleh dikompromi bagi keuntungan pengiklanan.

Mohideen Abdul Kader
Presiden
Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP)