



Persatuan Pengguna Pulau Pinang Consumers Association of Penang

檳城消費人協會 பினாங்கு பயனீட்டாளர் சங்கம்

10 Jalan Masjid Negeri, 11600 Pulau Pinang, Malaysia
Tel: 604-8299511
email: consumerofpenang@gmail.com

Website: (English, BM, Chinese & Tamil)
<https://consumer.org.my>

[facebook.com/ConsumerAssociationPenang](https://www.facebook.com/ConsumerAssociationPenang)

twitter.com/consumer_penang

[instagram.com/consumer_penang](https://www.instagram.com/consumer_penang)

Surat Kepada Pengarang

17 April 2026

Peningkatan Kos Plastik Menuntut Peralihan Segera daripada Produk Sekali Guna dan Pembungkusan Plastik

Kenaikan harga minyak global baru-baru ini, didorong sebahagiannya oleh ketegangan geopolitik yang berterusan di Asia Barat, telah menyumbang kepada peningkatan dalam kos pengeluaran plastik. Memandangkan kebanyakan plastik konvensional diperolehi daripada bahan mentah berasaskan petroleum, turun naik harga minyak boleh mempengaruhi dengan ketara kos bahan pembungkusan plastik, yang digunakan secara meluas merentasi sektor runcit dan makanan.

Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP) melihat perkembangan ini sebagai satu cabaran dan peluang. Kenaikan kos plastik sepatutnya menjadi pemangkin yang tepat pada masanya untuk badan korporat dan syarikat-syarikat beralih daripada plastik, serta peniaga, peruncit dan pengguna untuk memikirkan semula tabiat yang telah berakar umbi, terutamanya pergantungan berterusan pada pembungkusan plastik sekali guna. Sudah terlalu lama, kemudahan ini telah mengorbankan keutuhan alam sekitar dan kebijaksanaan ekonomi.

Peniaga dan perniagaan kini mestilah memimpin dengan menghentikan secara berperingkat pembungkusan plastik sekali guna. Ini termasuklah beg plastik, bekas plastik bawa pulang, pisau-sudu-garpu plastik sekali guna dan pembalut yang berlebihan. Alternatif yang berdaya maju semakin tersedia, iaitu sistem guna semula, sistem pengisian semula dan pembungkusan boleh guna semula. Walaupun sesetengah perniagaan mungkin bimbang mengenai kehilangan pelanggan yang membeli makanan bawa pulang tanpa membawa bekas mereka sendiri, kenaikan kos plastik semasa menekankan bahawa mengekalkan status quo tidak lagi berdaya maju dari segi ekonomi.

Sama pentingnya ialah peranan pengguna. Perubahan tingkah laku di peringkat pengguna adalah penting untuk memastikan kejayaan mana-mana peralihan. Orang ramai perlu digalakkan secara aktif untuk membawa bekas sendiri, beg boleh guna semula dan perkakas semasa membeli makanan atau barangan. Amalan mudah tetapi berkesan ini bukan sahaja mengurangkan kebergantungan kepada plastik sekali guna tetapi juga membantu pengguna menjimatkan wang dari semasa ke semasa. Pengguna juga harus menyedari bahawa kos pembungkusan akhirnya ditanggung oleh mereka sebagai sebahagian daripada harga pembelian.

Kempen kesedaran awam, insentif dan hala tuju dasar yang jelas boleh mempercepatkan lagi peralihan ini. Pihak berkuasa sepatutnya mengharamkan plastik sekali guna yang tidak perlu, boleh dielakkan dan berbahaya, menyediakan insentif untuk perniagaan yang menggunakan pembungkusan mampan, dan melaksanakan inisiatif pendidikan untuk menggalakkan penggunaan yang bertanggungjawab. Kenaikan harga plastik semasa boleh menjadi pemangkin kepada perubahan tingkah laku yang bermakna. Pendekatan yang diselaraskan yang melibatkan penggubal dasar, pemain industri dan pengguna adalah penting.

Promosi plastik yang terurai (biodegradable) perlu didekati dengan berhati-hati, kerana penguraiannya sangat bergantung pada keadaan persekitaran seperti suhu, tahap oksigen, kelembapan, dan

kehadiran mikroorganisma. Oleh itu, sukar untuk membuat penilaian mudah atau umum mengenai jenis yang bermanfaat kepada alam sekitar atau sebaliknya. Dalam sesetengah kes, bahan-bahan ini mungkin hanya pecah menjadi mikroplastik, yang tegar dalam persekitaran dan boleh memasuki rantai makanan, satu isu yang sudah menjadi kebimbangan yang semakin meningkat.

Tambahan pula, plastik yang “terurai secara semula jadi” biasanya lebih mahal daripada plastik konvensional, namun ia mungkin gagal mencapai objektif yang dimaksudkan untuk mengurangkan penggunaan plastik sekali guna.

Akhirnya, situasi semasa menonjolkan kebenaran yang lebih luas: keterlaluan kita pada plastik sekali guna adalah tidak mampan dari segi alam sekitar dan terdedah dari segi ekonomi kepada kejutan luaran seperti turun naik harga minyak. Dengan menerima amalan yang lebih mampan sekarang, kita boleh membina daya tahan, mengurangkan pembaziran dan bergerak ke arah ekonomi kitaran dan lebih bertanggungjawab.

Masanya telah tiba untuk merebut peluang ini untuk membuat perubahan yang berkekalan yang memberi manfaat bukan sahaja kepada ekonomi kita tetapi juga alam sekitar dan generasi akan datang. Pengguna juga harus sedar bahawa plastik mengambil masa beberapa dekad hingga ratusan tahun untuk terurai, dan dalam masa itu ia pecah menjadi mikroplastik yang telah dikesan dalam rantai makanan dan manusia.

Realiti ini menunjukkan keperluan mendesak bagi rakyat Malaysia untuk beralih daripada plastik. Kita harus mengamalkan budaya “guna semula dan isi semula”, dan kami menggesa pengguna untuk menggunakan produk yang tahan lama, tidak toksik dan boleh diguna semula.

Mohideen Abdul Kader
Presiden
Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP)