



Persatuan Pengguna Pulau Pinang Consumers Association of Penang

檳城消費人協會 பினாங்கு பயனீட்டாளர் சங்கம்

10 Jalan Masjid Negeri, 11600 Pulau Pinang, Malaysia
Tel: 604-8299511
email: consumerofpenang@gmail.com

Website: (English, BM, Chinese & Tamil)
<https://consumer.org.my>

[facebook.com/ConsumerAssociationPenang](https://www.facebook.com/ConsumerAssociationPenang)
twitter.com/consumer_penang
[instagram.com/consumer_penang](https://www.instagram.com/consumer_penang)

Kenyataan Akhbar

13 Mei 2026

CAP Memberi Amaran Mengenai Anugerah “Rekod ASEAN” yang Meragukan

Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP) amat bimbang dengan laporan bahawa entiti swasta yang didakwa menggunakan nama “ASEAN” untuk memasarkan dan menjual pengiktirafan “Rekod ASEAN” yang mahal kepada perniagaan Malaysia.

CAP difahamkan bahawa beberapa perniagaan telah didekati oleh penganjur swasta yang menawarkan anugerah dan pengiktirafan “Rekod ASEAN” dengan bayaran yang besar, dilaporkan mencecah setinggi RM30,000. Amalan itu menimbulkan kebimbangan serius mengenai kemungkinan penyataan yang mengelirukan dan penyalahgunaan identiti ASEAN bagi keuntungan komersial. Persatuan Pengguna Semenanjung Malaysia (PPSM) dilaporkan menerima pelbagai aduan daripada peniaga berhubung perkara ini.

ASEAN, secara rasmi dikenali sebagai Persatuan Negara-Negara Asia Tenggara, ialah sebuah pertubuhan antara kerajaan yang mewakili negara anggotanya dan bukan sebuah badan komersial. ASEAN tidak membenarkan penggunaan nama, lambang, atau identitinya untuk tujuan komersial yang tidak dibenarkan atau untuk pengeluaran sijil, anugerah, atau rekod yang dipacu keuntungan oleh entiti swasta.

Kami menghargai bahawa Sekretariat ASEAN dilaporkan telah mengeluarkan surat penjelasan yang menyatakan bahawa ia tidak membenarkan, menyokong, atau bekerjasama dengan penganjur yang mempromosi dan menjual rekod yang dikatakan “diperakui ASEAN” kepada perniagaan Malaysia.

Menurut surat daripada Setiausaha Agung ASEAN bertarikh Mac 2026, sebarang acara, sijil, plak, penggunaan logo, atau dakwaan yang dikemukakan oleh penganjur itu “tidak diiktiraf oleh ASEAN dan tidak berasal dari Sekretariat ASEAN atau mana-mana institusi rasmi ASEAN”.

Surat itu selanjutnya menekankan bahawa nama dan lambang ASEAN adalah tanda pengenalan yang dilindungi dan diberi amaran terhadap percubaan pihak yang tidak bertanggungjawab untuk mengeksploitasi tanda pengenalan ini untuk mencipta tanggapan palsu mengenai pengesahan rasmi untuk mendapatkan bayaran daripada perniagaan.

CAP menggesa semua perniagaan dan orang ramai supaya berhati-hati dan mengesahkan sebarang dakwaan pengesahan ASEAN secara langsung melalui saluran rasmi ASEAN sebelum membuat sebarang pembayaran atau membuat perjanjian dengan penganjurnya.

Pihak berkuasa yang berkaitan juga perlu menyiasat sama ada mana-mana undang-undang yang berkaitan dengan representasi yang mengelirukan, perlindungan pengguna, amalan perdagangan tidak adil atau penyalahgunaan identiti institusi yang dilindungi telah dilanggar.

Perniagaan tidak harus ditekan untuk membayar jumlah yang besar bagi pengiktirafan yang boleh mewujudkan persepsi yang tidak tepat mengenai gabungan atau pengesahan rasmi ASEAN.

Integriti ASEAN sebagai institusi serantau yang dihormati mestilah dilindungi daripada eksploitasi dan penyalahgunaan komersial.

Mohideen Abdul Kader
Presiden
Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP)